

Edison per l'Efficienza e la Sostenibilità



strictly confidential – for discussion purposes
only

Edison da 130 anni per l'efficienza

FORNIRE AI CLIENTI
ENERGIA E SERVIZI
DI ELEVATA QUALITÀ,
UTILIZZANDO LE
TECNOLOGIE PIÙ
EFFICIENTI E COMPATIBILI
CON L'AMBIENTE
E LA SICUREZZA.

Attraverso questa attività Edison intende:

- creare valore per i propri azionisti e sviluppare l'azienda a lungo termine;
- contribuire al benessere e alla crescita professionale dei dipendenti e collaboratori;
- trasferire elementi di innovazione e di progresso economico e civile alla Comunità, nel pieno rispetto dei valori primari dell'azienda, cioè l'etica e la trasparenza.

Cosa abbiamo imparato dal mercato

URGENZE DI BUSINESS

- **Competitività**
minimizzazione dei costi unitari
- **Compliance – normativa**
sicurezza (es. pubblico)
vincoli su nuove tecnologie
energy management, EN16001, ...
- **Sostenibilità**
esigenza propria
richiesta del mercato

LIMITI DEL CONSUMATORE

- ✓
- ✓
- **Competenze specifiche e tecniche**
 - calcolo della convenienza
 - conoscenza della normativa rilevante
 - capacità di selezione delle tecnologie
 - capacità di project management / realizzative
- ✓
- **Gap organizzativo**
 - cultura, formazione
 - organizzazione inadeguata al presidio dell'efficienza
- ✓
- **Disponibilità capitali-debito**
 - distrazione risorse da core business
 - erosione dell'affidamento

**efficienza energetica
secondo il modello ESCO e “sostenibilità”**

strictly confidential – for discussion purposes
only

Perimetro dell'Efficienza

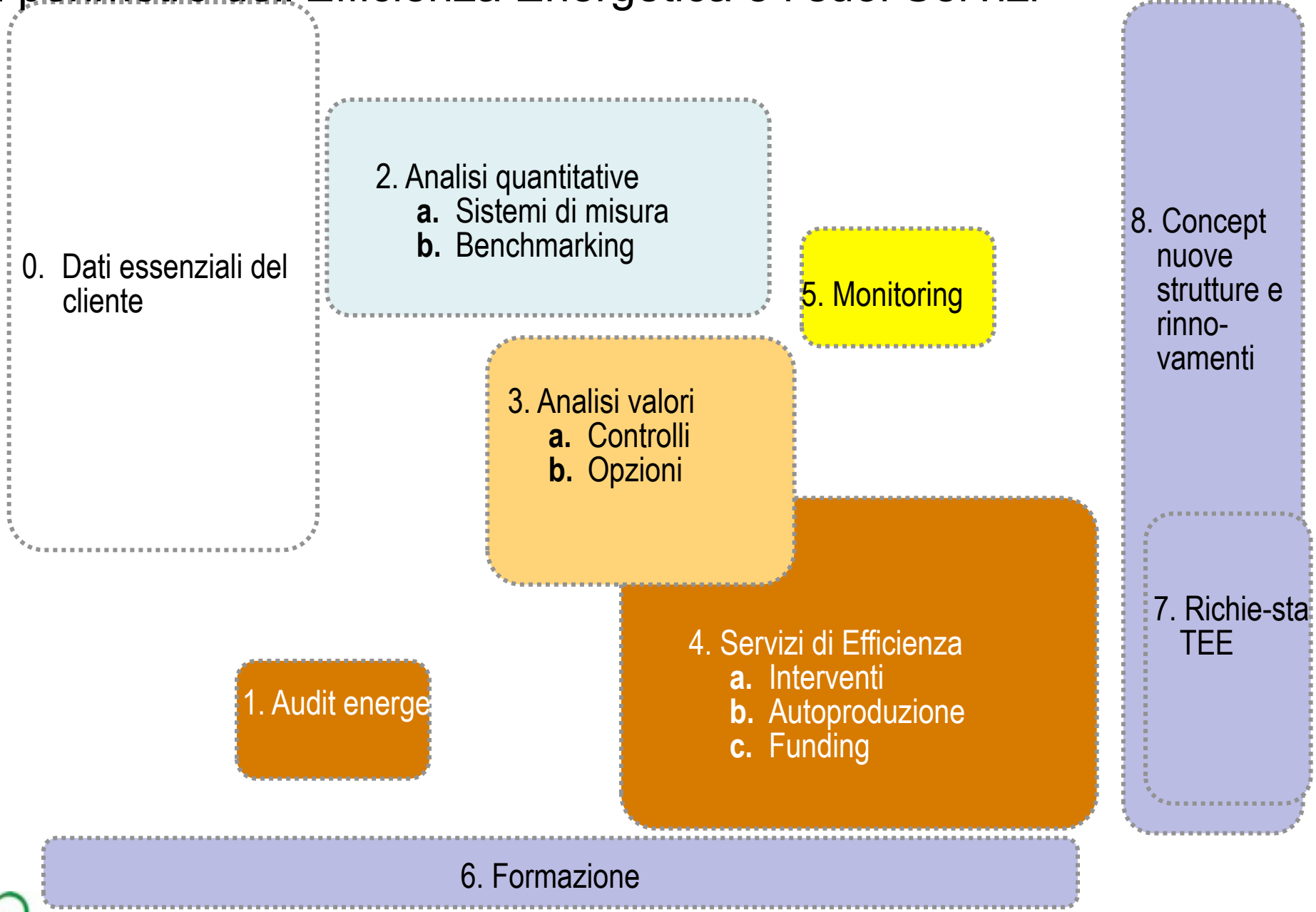


strictly confidential – for discussion purposes
only

Cos'è l'efficienza energetica

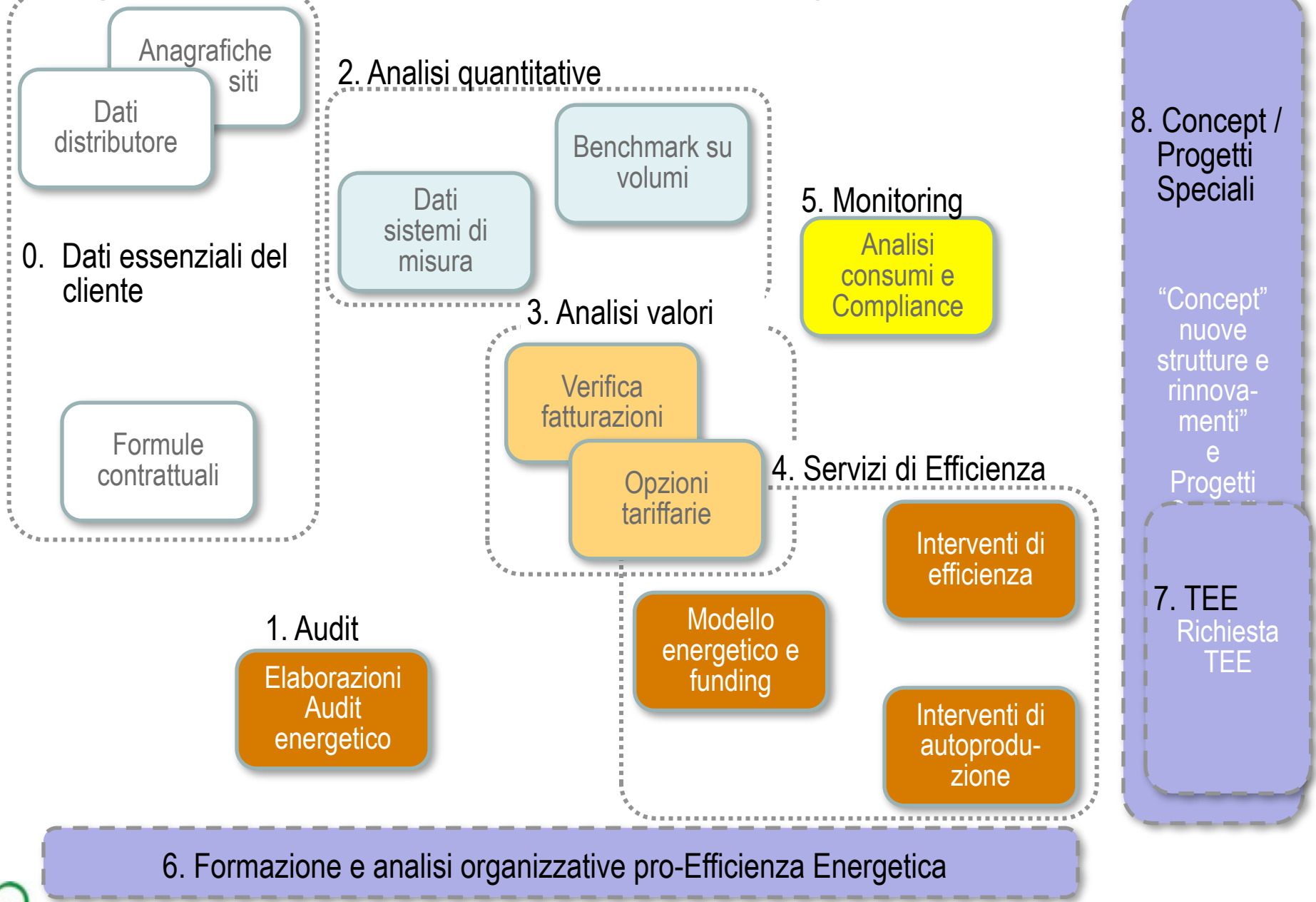
**L'uso
economicamente e
ambientalmente
razionale
dell'energia**

Il perimetro dell'Efficienza Energetica e i suoi Servizi



strictly confidential – for discussion purposes only

Dettagli del perimetro dell'efficienza energetica



strictly confidential – for discussion purposes only

La metodologia Edison per l'Efficienza



strictly confidential – for discussion purposes
only

Il percorso e la metodologia



Energy audit

Practices

Energy savings on process

Distributed generation

Communication

Production process

Services

Building

Equipment tuning

Demand side management

Behaviors

BMS

Electric motors

Compressed air

Heating

Cooling

Lighting

CHP

Heat pumps

PV

Brand-market advantage

Sustainability



Finance Dept.



Energy Managers
Procurement Dept.



Procurement Dept.
Head of Technical Services – Head of Plant



BARRIERS

Skills lacking

- Specific economic analysis
- Regulation
- Technical analysis
- R&D

Capital invested primarily in core activities



strictly confidential – for discussion purposes only

La proposta ESCO con EPC

Energy Performance Contract



strictly confidential – for discussion purposes
only

LA PROPOSTA DI EDISON

- impianti per autoproduzione di energia (cogenerazione e fotovoltaico)
- interventi di ottimizzazione su impianti di servizio

con **INVESTIMENTO DIRETTO DI EDISON**

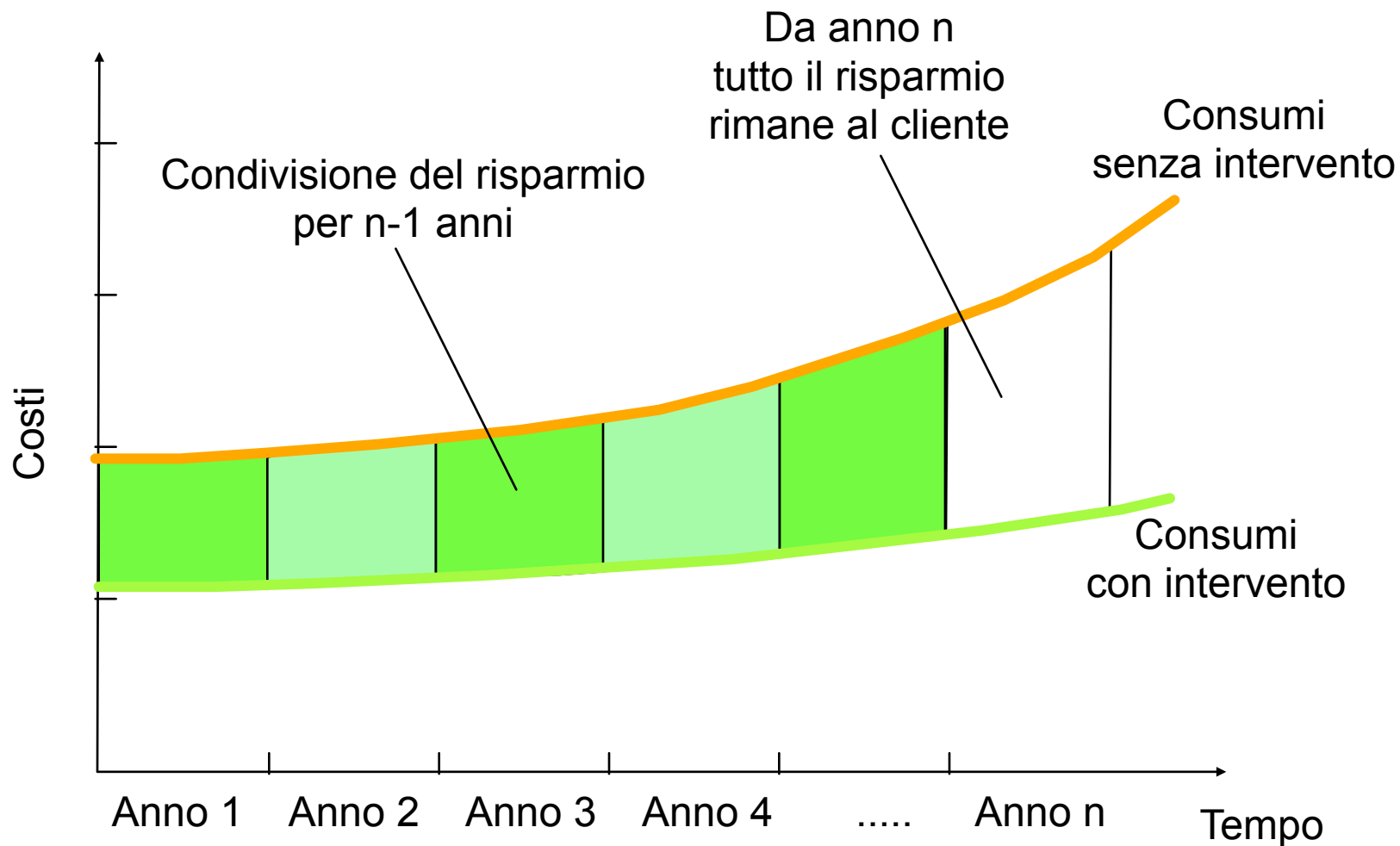
con fornitura di servizio energetico nel caso di impianto di autoproduzione

con **ripagamento** dell'intervento di ottimizzazione con la **condivisione dei benefici** ottenuti dai minori consumi energetici

Sulla certezza della riduzione dei consumi
si basa il ritorno dell'investimento di Edison
e questa è la garanzia
della serietà della nostra proposta

- La metodologia proposta è conforme agli standard internazionali del protocollo IPMVP (www.evo-world.org)
- Il principio è il “costo evitato”
- La metodologia prevede
 - Correttivi per tener conto delle modifiche del contesto
 - Misure
 - Trasparenza e condivisione di un metodo

Benefit sharing

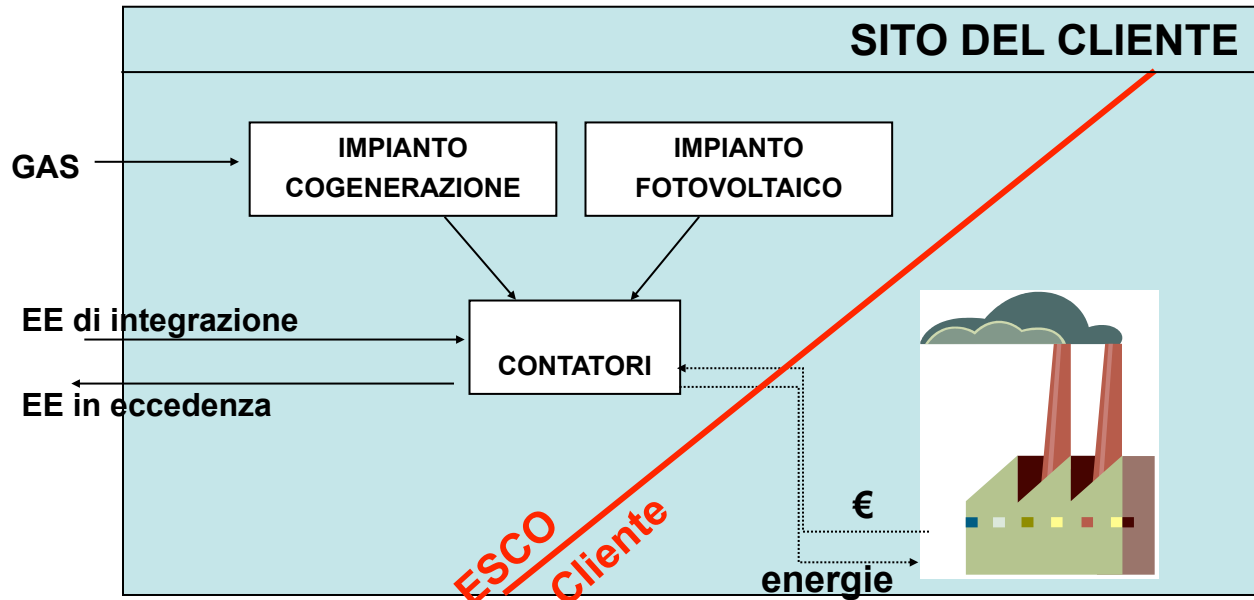


La proposta Autoproduzione



strictly confidential – for discussion purposes
only

Modello di business Autoproduzione

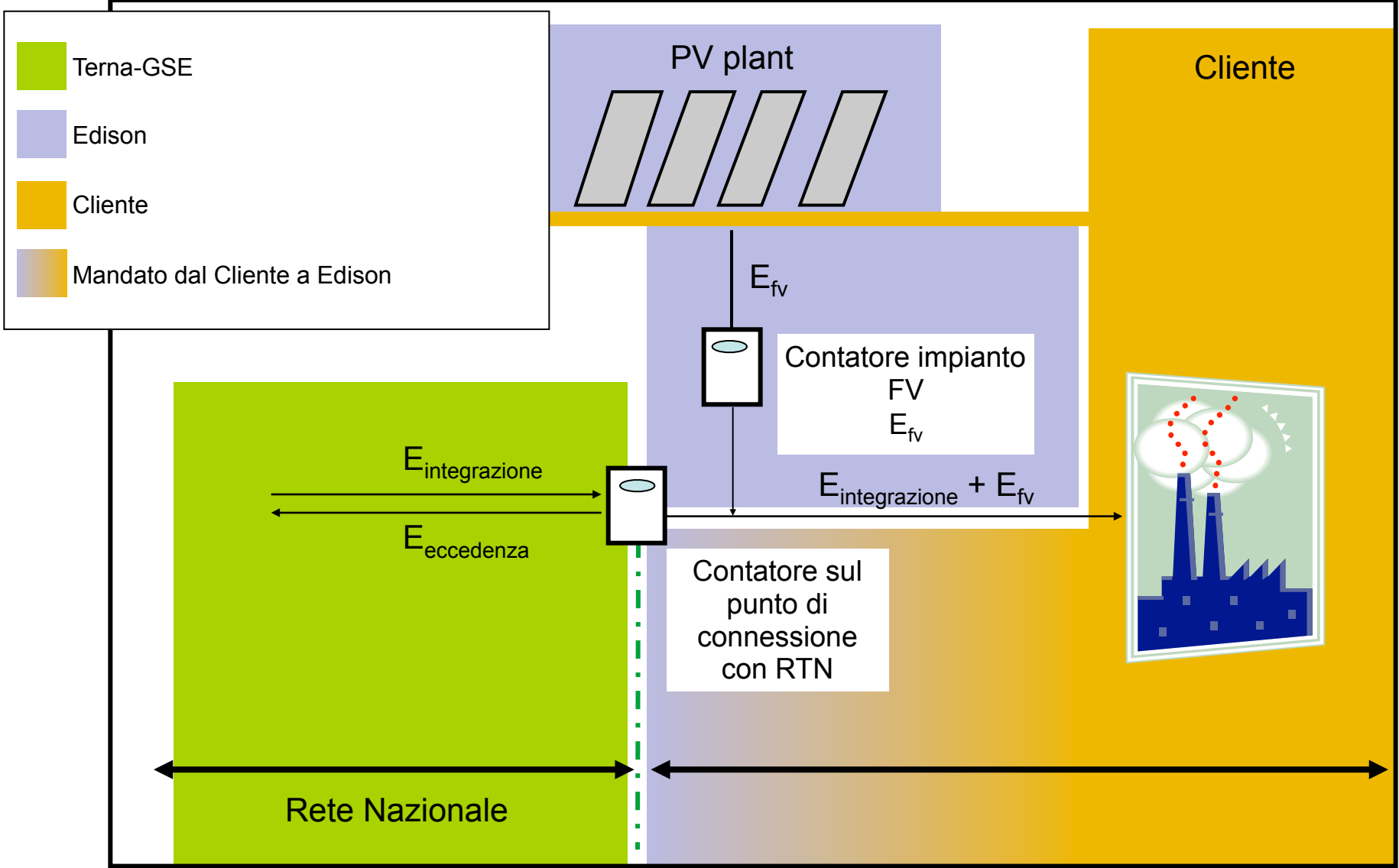


- Il servizio fornito consiste nella soddisfazione del fabbisogno energetico del Cliente attraverso la realizzazione di un impianto di generazione di energia elettrica e/o termica per autoconsumo presso il sito del Cliente stesso.
- Il Cliente, se vuole senza esborsi di capitale per la realizzazione dell'impianto, dispone di energia autoprodotta rinnovabile o a minor impatto ambientale, con vantaggi economici oltre che in termini di CSR. Attraverso la remunerazione del Servizio su base pluriennale, Edison ottiene il rientro dell'investimento.

Punti chiave della proposta per il cliente

1. l'investimento e la gestione/manutenzione possono non gravare sul cliente
2. Il rischio commodity è in capo ad Edison entro certi parametri
3. L'intervento è subito valorizzato in quantità di energia risparmiata

Fotovoltaico: schema tecnico-contrattuale



ESEMPIO: Offerta “Autoproduzione FV”

- **Energia rinnovabile con/ senza esborso di capitale immediato per il cliente**
- **Realizzazione e proprietà “ESCO”**
- **Cliente “sollevato” dall’onere della gestione e manutenzione**
- ***Prezzo dell’energia elettrica da fotovoltaico scontato rispetto al prezzo di mercato***

L’ESCO interlocutore unico per il cliente:

- l’energia fotovoltaica prodotta è utilizzata prioritariamente per l’autoconsumo del cliente al prezzo definito
- l’energia in esubero viene ceduta dalla ESCO in rete
- l’energia di integrazione comunque necessaria al cliente può essere fornita dalla ESCO con una last call